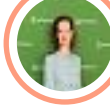


	 Přednáška 1	 Přednáška 2	 Workshop 1	 Workshop 2
8:00	 Registrace 8:00 – 9:00			
8:30				
9:00	 Úvodní slovo 9:00 – 9:30			
9:30	Budoucnost vyhledávání: SEO je mrtvé, přivítejte LLMO Gašpar Nagy	Nebojte sa za hranice: Efektívna expanzia v kocke Filip Minár & Jozef Gonda	E-shop pod kontrolou: Jak správně vyhodnocovat zisk a náklady Ondřej Vodehnal	Leadership vo svete e-commerce: Dosiahnite úspech so svojím tímom Jana Zajícová
10:00	Predávate to, čo nemáte? Ako efektívne prepojiť e-shop so skladosm a udržať zákazníkov Ivan Kopčík	Vaše značka, vaše pravidla: Jak předejít právním pastem v e-commerce Petr Bílý		
10:30	 Přestávka na kávu 10:30 – 11:00			
11:00	Urobte pre svojich zákazníkov niečo navyše: Zamerajte sa na CX Peter Angelov	Automatizace logistiky jako klíč k úspěchu Josef Piska	Energy management: Jak nevyhořet a naučit se pracovat s vlastní energií? Roman Kunčar & Šimon Bellovič	Retence krok za krokem: Jak budovat dlouhodobé vztahy se zákazníky Denisa Vávrová
11:30	Ako nová realita mení zákaznícke správanie a ich vnímanie značiek Dominika Babulicová	Trh marketplaců se rychle mění: Jak uspět a na jaké trhy se vydat? Jakub Chramosta		
12:00	 Obědová přestávka 12:00 – 13:00			
12:30				
13:00	Ako cez LinkedIn predat nadštandardné drahé produkty s ľahkosťou Iveta Hrabovská	Zákaznická péče: Nečekaný klíč k růstu vašeho byznysu Lukáš Pulda	Komunikace a vztahy v týmu jako základ pro udržitelný byznys Petr Sucháček	Ako efektívne reagovať na udalosti a dostať sa do médií Ema Rudinská & Imrich Koval'
13:30	Dobrý produkt je len začiatok: Ako silný brand vytvára verných zákazníkov Michaela Králiková	Zákaznická loajalita: Jak ji získat v době marketplaceů na steroidech Jaroslav Janíček		
14:00	 Přestávka na kávu 14:00 – 14:30			
14:30	Ako postaviť miliónovú firmu? Jaroslav Chrapko	Čo by mal obsahovať Váš manažérsky dashboard pri riadení e-shopu? Martin Lazarčík	Jak chytře automatizovat procesy a zvýšit efektivitu Vratislav Morkus	UX Audit Live – Zjistíme, proč neprodáváte Michal Mervart & Adam Ryba
15:00	Ako rozbehnúť e-shop s tým, čo máte: Reálne a praktické skúsenosti z BAUHAUS.sk Barbora Klůčiková Krajčovičová	Od garáže k expanzi: Ako zabezpečiť dlhodobý rast a finančnú stabilitu firmy Miroslav Koco		
15:30	 Přestávka na kávu 15:30 – 16:00			
16:00	Jak využít influencers pro růst vašeho e-shopu Ivo Veselý	Obaly budoucnosti: Revolučné inovácie, ktoré vás čakajú Ľubica Vargová	Postavte si ideální sadu nástrojů: Jak vybrat správné SaaS řešení pro e-shop Vedad Kurtović	Ako zvládnuť nápor zákazníkov a neohroziť pritom zákaznícku skúsenosť Matúš Staňo
16:30	Vyvolajte emóciu – pridajte k produktu príbeh Mariana Veselá	B2B e-commerce: Jak na úspěšný B2B e-shop Jindřich Jíra		
17:00	 Nezapomenutelná afterparty 17:00 – 22:00			
23:30				