

 Zelená sála

 Žltá sála

 Fialová miestnosť

 Hnedá miestnosť

8:00

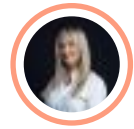
 Registrace 8:00 – 9:00

8:30

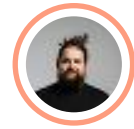
9:00

 Úvodní slovo 9:00 – 9:30

9:30



Rok 2025 v e-commerce pod lupou & trendy, ktoré ovládnú 2026
Maria Auxtova



Produktové portfólio ako kľúč k rastu e-shopu
Darko Ďurica



Zmapujte Customer Journey pre lepší marketing a CX
Lukáš Franko



Jak postaviť B2B divízi v e-commerce: Marketing, sales a procesy v praxi
Filip Soukup

10:00



Co má prodej společného se sexem?
Ivo Toman

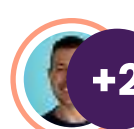


Gigantov neporazí jeden nástroj. Porazí ich komplexný CRO prístup
Dušan Vereš

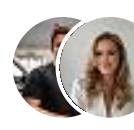
10:30

 Přestávka na kávu 10:30 – 11:00

11:00



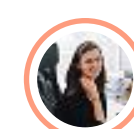
AI revolúcia v e-commerce: kde sme a kam to smeruje
+2
Andrej Gono, Roman Berglowiec, Miroslava Šáchová



E-commerce 2.0: Jak škálovat růst pomocí influencer marketingu
Jiří Štefek & Anežka Heralecká



Google Analytics 4 pro začátečníky
Zbyněk Hyrák



Hodnotová nabídka: jak zpřesnit svou nabídku trhu a trefit potřebu zákazníka
Helena Hůrková

11:30



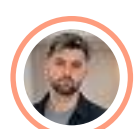
E-shop s tvárou: Prečo osobná značka majiteľa predáva viac než reklama
Anna Sabolová

12:00

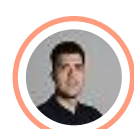
 Obědová přestávka 12:00 – 13:00

12:30

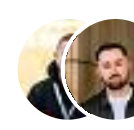
13:00



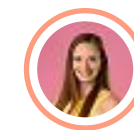
Dobrý produkt, méně starostí. Příběh obyčejně neobvyčajného obchodu
Marek Džubek



Ako postaviť zákaznicku podporu, ktorá zarába, kým vy spíte
Jakub Sidorják

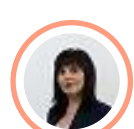


Ako z trhovísk vyťažiť maximum: Praktický workshop pre predajcov, ktorí chcú rásť
Jakub Černický & Jakub Vraspir

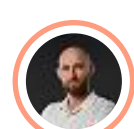


Naučte se využívat LinkedIn pro váš e-shop a vytěžit maximum
Klára Zbončáková

13:30



Kruh sa uzatvára: Ako nás reseller model vrátil k vlastnému produktu
Terezia Bieliková

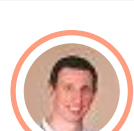


Hacknuto za 5 minut: jak snadno může někdo převzít váš e-shop
Jakub Svárovský

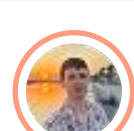
14:00

 Přestávka na kávu 14:00 – 14:30

14:30



Ako rastie Tescoma vďaka dobre nastavenému Omnichannelu
Marek Michálek



Efektivita a automatizace – jak dosáhnout zisku s e-shopem?
Jakub Chramosta

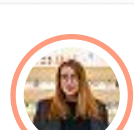


Počúvanie ako konkurenčná výhoda
Adam Brocka

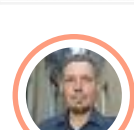


Mentalita víťaza: Odomknite svoj potenciál
Pavol Lošonský

15:00



Příběh Ježka Bežka: Brand ako motor rastu v e-commerce
Andrea Gajdošová

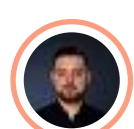


E-shop zkopírují zítra. Komunitu těžko.
Jakub Pacanda

15:30

 Přestávka na kávu 15:30 – 16:00

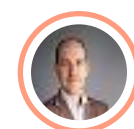
16:00



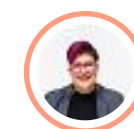
Náš vstup do e-commerce: očakávanie vs realita
Adrián Frič



Desatero kvalitního obalu pro e-shop
Lukáš Horčíčka

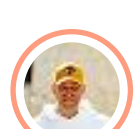


Ako na ziskový e-shop v roku 2026? Od stratégie až po konkrétne tipy a triky.
Michal Král



Texty, ktoré prodávajú: USP, copy a slogany pro váš e-shop
Eva Votápková

16:30



Od pádu k smeru: ako vzniká skutočná značka
Richard Zavadil



Praktické rady a ukážky ako použiť AI pri prevádzke e-shopu
Ivan Kopčík

17:00

 Organizovaný networking 17:20 – 18:20

23:30