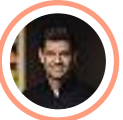
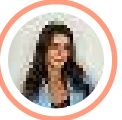
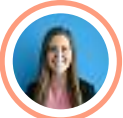


	 Zelená sála	 Žltá sála	 Fialová miestnosť	 Hnedá miestnosť
8:00	 Registrace 8:00 – 9:00			
8:30				
9:00	 Úvodní slovo 9:00 – 9:30			
9:30	 Čo stojí za úspechom značky PANAKEIA Albert Bundala	 E-commerce v číslach: výsledky, trendy a odporúčania Mária Auxtová	 Google Analytics 4 pro úplné začátečníky Zbyněk Hyrák	 Ako si vybrať produkt, ktorý ťa dostane z garáže na titulku Forbes-u Michal Král
10:00	 Ako uradiť rast e-shopu a nezblázniť sa z toho Martin Lazarčík	 Budoucnost bez cookies: Jak vytěžit 1st party data na maximum Tomáš Sýkora		
10:30	 Přestávka na kávu 10:30 – 11:00			
11:00	 KVITOK ako dôkaz, že pády vedú k rastu Matus Duda	 5 komunikačních zbraní, které vám zachrání byznys Petr Vojnar	 Jak funguje Interim CMO a kdy dává smysl pro vaši firmu Martin Sokol	 Ako robiť marketing po svojom, odlíšiť sa a uspieť na trhu Záhorácka Pražiareň
11:30	 Zmena po 8 rokoch: Prečo rebrand a redizajn boli kľúčové pre dobro.sk Ivan Cingel & Dalibor Uličný	 Pripravte sa na PPWR: Nové pravidlá balenia a čo znamenajú pre váš biznis Michal Martinkovič		
12:00	 Obědová přestávka 12:00 – 13:00			
12:30				
13:00	 AI transformace v e-commerce bez bullsh*tu a FOMO Gašpar Nagy	 Expanzia s ľahkosťou: Využite skúsenosti eshopov a ušetríte si čas Miroslava Birešová & Simona Sumegova	 Sezení je tichý zabiják: Jak ho přežít bez bolesti Adam Hudec & Klára Dvořáčková	 Od ticketů k tržbám: 60 minut ziskové zákaznické péči Lukáš Pulda
13:30	 Ako skutočne využiť siete na dôveru a budovanie značky? Denis Vencľ	 Za hranice s odvahou: Jak malý, střední a velký e-shop míří za hranice Jakub Chramosta		
14:00	 Přestávka na kávu 14:00 – 14:30			
14:30	 Nesbírejte jen leady: Budujte značku v B2B Ondřej Ratajský & Jan Březina	 Ako pripraviť e-shop na Vianoce z pohľadu konverznej miery (a platieb) Lukáš Lalík	 Rýchlokurz rétoriky: Prednášaj s väčším povedomím a sebavedomím Soňa Štiptová	 Jak na zahraniční trhy: marketplaces nebo vlastní e-shop? Ondřej Rada
15:00	 Ako Decathlon posúva hranice online predaja športového vybavenia Dominika Kurtová	 Vyhráva ten, kto sa vie spojiť Tomáš Török		
15:30	 Přestávka na kávu 15:30 – 16:00			
16:00	 Marketing bez kalkulu a zaklínadiel úspechu čLOVEčina	 Od manuálnej práce k efektivite: AI a digitalizácia v praxi Milan Cák	 Od dat k dealu: Jak získat zákazníky v B2B e-commerce Jindřich Jíra	 Q4 bez chaosu: Kľúčové kroky k úspechu v e-commerce sezóne Michal Presse & Robert Dufala
16:30	 Zákazník ako súčasť tímu: komunitný prístup v e-commerce Michal Ráchela	 Prodej druhé jakosti: Jak uvolnit sklady a zrychlit cashflow Ladislav Derych		
17:00	 Nezapomenutelná afterparty 17:00 – 22:00			
23:30				